


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: получение студентами знаний об общих закономерностях поведения потребителя, о закономерностях функционирования отдельной фирмы (предприятия, организации) не зависимо от её организационно-правовой формы, о закономерностях функционирования отраслевых рынков, макроэкономических явлениях и процессах, о законах макроэкономической статики и динамики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ функционирования национальной экономики как системы, отдельных потребителей и производителей;
- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления национальной экономики;
- развитие аналитических способностей студентов;
- умение самостоятельно осуществлять анализ основных тенденций развития национальной экономики и поведения потребителей и производителей на рынке;
- формирование основ для понимания практики решения социально-экономических проблем национальной экономики и проблем потребителей и производителей;

Изучение студентами данной дисциплины будет способствовать формированию современного экономического мышления, целостного представления о развитии основных элементов национальной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


«Социальное предпринимательство» - обязательная дисциплина базовой части учебного плана.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин с формированием соответствующих компетенций (или их части): «Основы проектного управления», «Основы предпринимательского права».

Дисциплина «Социальное предпринимательство» предшествует прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-1ук3 Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия ИД-2ук3 Уметь устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе ИД-2.1ук3 Уметь применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды ИД-3ук3 Владеть простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |


| | |
|---|--|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-1ук10 Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2ук10 Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности ИД-2.1ук10 Уметь использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) ИД-2.2ук10 Уметь контролировать собственные экономические и финансовые риски ИД-3ук10 Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
|---|--|

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения <u>очно-заочная</u>) | | | | | | | |
|--|--|---------------------|---|---|---|----|---|---|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 18 | - | - | - | - | 18 | - | - |
| Аудиторные занятия: | 18 | - | - | - | - | 36 | - | - |
| Лекции | 10 | - | - | - | - | 10 | - | - |
| Практические и семинарские занятия | 8 | - | - | - | - | 8 | - | - |
| Лабораторные работы (лабораторный практикум) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа | 90 | - | - | - | - | 90 | - | - |


| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | | | | | | |
|--|-------------------|---|---|---|---|--------------|---|---|
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов) | тестирование | - | - | - | - | тестирование | - | - |
| Курсовая работа | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | 5 семестр - зачет | - | - | - | - | зачет | - | - |
| Всего часов по дисциплине | 108 | - | - | - | - | 108 | - | - |

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очно-заочная

| Название и разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний |
|---------------------------------------|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | в т.ч. занятия в интерактивной форме | самостоятельная работа | |
| | | лекции | практические занятия, семинары | лабораторная работа | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 5 семестр | | | | | | | |
| 1. Введение в экономическую теорию | 3 | 1 | - | - | - | 2 | тестирование |
| 2. Основы теории спроса и предложения | 5 | 1 | 2 | - | - | 2 | тестирование |
| 3. Издержки производства | 7 | 2 | 2 | - | - | 3 | тестирование |
| 4. Совершенная конкуренция | 5 | 1 | 2 | - | - | 2 | тестирование |
| 5. Монополия | 4 | 1 | 1 | - | - | 2 | тестирование |
| 6. Несовершенная конкуренция | 4 | 1 | 1 | - | - | 2 | тестирование |
| 7. Рынки факторов | 6 | 1 | 2 | - | - | 3 | тестирование |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | | | | | |
|---|------------|-----------|----------|---|---|-----------|--------------|
| производства | | | | | | | ние |
| 8. Национальная экономика: цели и измерение результатов | 5 | 1 | 2 | - | - | 2 | тестирование |
| 9. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие | 4 | 1 | - | - | - | 3 | тестирование |
| 10. Цикличность экономического развития | 5 | 1 | 2 | - | - | 2 | тестирование |
| 11. Финансовая система и финансовая политика | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | тестирование |
| 12. Денежная система. | 4 | 1 | - | - | - | 3 | тестирование |
| 13. Безработица и политика занятости | 5 | 1 | 1 | - | - | 3 | тестирование |
| 14. Инфляция и антиинфляционная политика | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 | тестирование |
| 15. Экономика и государство | 4 | 1 | - | - | - | 3 | тестирование |
| Итого | 108 | 10 | 8 | | | 90 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Предмет и метод экономической науки. Предмет микроэкономики. Предмет макроэкономики. Метод микро- и макроэкономического анализа. Математические методы. Эмпирические методы. Экономическое моделирование. Метод научной абстракции. Нормативный и позитивный анализ.

Основные экономические понятия. Экономические агенты. Экономические блага и их классификации. Экономические ресурсы. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические цели. Макроэкономические модели.


ТЕМА 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рынок и рыночный механизм. Классификация рынков по типу конкуренции. Критерии классификации. Совершенная конкуренция. Монополия. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Спрос и его факторы. Закон спроса и его объяснение. Изменение спроса и его величины. Предложение и его факторы. Закон предложения и его объяснение. Изменение предложения и его величины.

Рыночное равновесие и его факторы. Изменение рыночного равновесия.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность. Эластичность предложения по цене. Прикладное значение теории эластичности

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

ТЕМА 3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Измерение издержек. Классификации издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Постоянные и переменные издержки. Безвозвратные издержки. Предельные издержки. Издержки в краткосрочном периоде. Средние постоянные, переменные и предельные издержки. Факторы, определяющие величину издержек в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Экономия и потери от масштаба.

ТЕМА 4. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Признаки совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Выбор объема производства совершенным конкурентом. Спрос и предельный доход конкурентной фирмы. Предложение конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой и минимизация её убытков в краткосрочном периоде.

Финансовый результат конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде. Понятие нормальной прибыли.

ТЕМА 5. МОНОПОЛИЯ

Монополия. Особенности рынка монополии. Модель ценообразования монополии. Решение монополиста относительно объема производства и цены. Источники рыночной власти.

Общественные издержки монопольной власти. Антимонопольное регулирование. Регулирование цен и налоговый механизм в регулировании монополии. Монопсония. Двусторонняя монополия

Естественная монополия и её особенности. Особенности регулирования государством деятельности естественных монополий.

ТЕМА 6. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Монополистическая конкуренция и её основные признаки. Составляющие монополистической конкуренции. Решение монополистического конкурента относительно объема производства и цены. Максимизация прибыли и минимизация убытков в краткосрочном периоде. Финансовый результат монополистического конкурента в долгосрочном периоде.

Олигополия и её основные признаки. Олигополия с точки зрения теории игр. Применение «дилеммы заключенных» к анализу процесса олигополистического ценообразования.

ТЕМА 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Рынки факторов производства. Особенности спроса на факторы производства. Предложение факторов производства и его особенности.

Рынок труда. И его основные характеристики. Заработная плата как цена труда. Роль профсоюзов в ценообразовании на рынке труда. Дифференциация ставок заработной платы и доходов.


Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента. Абсолютная и дифференциальная рента.

Рынок капитала и его особенности.

Тема 8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Национальная экономика как система. Основные макроэкономические проблемы. Макроэкономические цели. Макроэкономические модели.

Измерение результатов функционирования национальных экономик. Показатель валового продукта как основной показатель системы национальных счетов. ВВП, ВНП.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

ЧНП, НД, Личный и располагаемый доход. Методы расчета ВВП и ВНП (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Индекс потребительских цен и дефлятор. Номинальный и реальный доход. Национальное благосостояние и национальное богатство.

Тема 9. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Совокупный спрос, его график, эффекты спроса. Закон совокупного спроса. Совокупное предложение, его график. Закон совокупного предложения. Ценовой и неценовые факторы совокупного спроса. Ценовой и неценовые факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие: кейнсианский и неоклассический подход.

Тема 10. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Понятие экономического цикла. Экономический цикл, его фазы. Состояние экономических показателей в различных фазах цикла. Виды экономических циклов. Причины цикличности экономического развития.

Цели, методы и инструменты антициклической политики государства. Особенности современных экономических циклов. Проблема эффективности антициклического регулирования.

Тема 11. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Понятие финансовой системы государства. Бюджетная система. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Налоговая система. Принципы налогообложения. Функции налогов. Бюджетный дефицит и государственный долг. Виды бюджетной политики.

Тема 12. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

Деньги, их эволюция. Функции и виды денег. Денежная система. Эволюция денежных систем. Современная денежная система. Денежно-кредитная политика государства. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Роль Центральных банков в проведении ДКП. Денежный мультипликатор.

Тема 13. БЕЗРАБОТИЦА И ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ.

Безработица, показатели её измерения. Причины безработицы: неоклассический и кейнсианский подходы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости. Проблема её эффективности.

Тема 14. ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Инфляция, показатели её измерения. Причины инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция в российской экономике. Антиинфляционная политика российского правительства. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипа.

Тема 15. ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

Фиаско рынка и фиаско государства. Цели, задачи и методы государственной экономической политики. Составляющие государственной экономической политики. Инструменты государственной экономической политики.


6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.

Контрольные вопросы и задания по теме.

1. Проиллюстрируйте с помощью кривых предложения и спроса, как каждое из описанных ниже событий повлияло бы на цену и количество покупаемого и продаваемого масла: а) рост цены маргарина; б) рост цены молока; в) уменьшение среднего дохода.
2. В результате повышения цены кукурузных хлопьев на 3% спрос уменьшился на 6%.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Какова эластичность спроса на кукурузные хлопья по цене?

3. Почему эластичность спроса в долгосрочном периоде отличается от эластичности в краткосрочном периоде? Рассмотрите два товара: бумажные полотенца и телевизоры. Какой из них является товаром длительного пользования? Следует ли ожидать, что эластичность спроса на бумажные полотенца в краткосрочном периоде будет выше, чем в долгосрочном или наоборот? Почему? А что вы думаете по поводу эластичности спроса на телевизоры?

3. Предположим, что правительство регулирует цены на говядину и птицу, устанавливая их ниже равновесного уровня. Объясните, почему возникнет дефицит этих товаров и какие экономические факторы будут определять размер дефицита. Что произойдет с ценой свинины? Дайте краткое объяснение.

4. При обсуждении платы за обучение представитель университета утверждала, что спрос на образование абсолютно неэластичен. Доказательством этого, по ее мнению, является тот факт, что, несмотря на увеличение за последние 15 лет реальной платы за обучение вдвое, ни число, ни качество абитуриентов не сократились.

Согласны ли вы с этим аргументом? Дайте краткое объяснение. (Указание: представитель говорит о спросе на обучение, но действительно ли она подразумевает кривую спроса? Что еще могло измениться?)

5. Проиллюстрируйте влияние описанных ниже событий на рынок яблок с помощью смещения кривых спроса и предложения. Укажите, как изменится цена и объем продаж.

а. Ученые обнаружили, что тот, кто съедает хотя бы одно яблоко каждый день, никогда не болеет.

б. Втрое выросла цена апельсинов.

в. Вследствие засухи урожай яблок сократился до 1/3 нормального уровня.

г. Тысячи студентов прекратили учебу и занялись сбором яблок.

д. Тысячи студентов прекратили учебу и стали выращивать яблоки.

6. Рассмотрим конкурентный рынок, для которого значения спроса и предложения (за год) при различных ценах даются следующей таблицей:

| Цена (в долл.) | Спрос (в млн. т) | Предложение (в млн. т) |
|----------------|------------------|------------------------|
| 60 | 22 | 14 |
| 80 | 20 | 16 |
| 100 | 18 | 18 |
| 120 | 16 | 20 |

а) Вычислите эластичность спроса по цене, если цена равна 80 и 100 долл. за тонну.

б) Вычислите эластичность предложения по цене, если цена равна 80 и 100 долл. за тонну.

в) Найдите равновесную цену и объем продаж.

г) Предположим, что правительство установило "потолок" цены на уровне 80 долл. за тонну. Возникнет ли дефицит, и если да, то каков будет его размер?

ТЕМА 3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.


Контрольные вопросы по теме.

1. Как соотносятся постоянные, переменные и общие издержки?

2. Какими издержками являются предельные издержки?

3. Фирма платит своему бухгалтеру годовую заработную плату в размере 10000 долл. Является ли эта сумма внутренними или внешними издержками?

4. Владелец небольшого магазинчика сам ведет бухгалтерию. Как вы измерите альтернативные издержки его работы?

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |


5. Если предельные издержки производства увеличиваются, можете ли вы сказать, увеличиваются или уменьшаются средние переменные издержки? Объясните.
6. Если предельные издержки производства больше средних переменных издержек, можете ли вы сказать, увеличиваются или уменьшаются средние переменные издержки? Объясните.
7. Если кривые средних издержек фирмы имеют U-образную форму, почему кривые средних переменных издержек имеют минимум при более низком объеме выпуска, чем кривая средних совокупных издержек?
8. Предположим, что предельные издержки фирмы по производству компьютеров постоянны и равны 1000 долл. на один компьютер. При этом постоянные издержки производства равны 10 000 долл.
 - А). Постройте кривые средних переменных издержек и средних совокупных издержек фирмы.
 - Б). Если бы фирма хотела минимизировать средние совокупные издержки производства, предпочла бы она быть очень большой или очень маленькой? Объясните.
9. Если фирма нанимает безработного, то альтернативные издержки его использования равны 0. Так ли это? Обсудите.
10. Предположим, фирма должна внести фиксированную годовую плату за лицензию независимо от того, будет ли она производить или нет. Как эта плата повлияет на постоянные, предельные и средние издержки?
11. Предположим, что фирма платит налог, пропорциональный числу изделий. Как он влияет на постоянные, предельные и средние издержки?
12. Предположим, вы отвечаете в большом районе города за оплату проезда в общественном транспорте. Ваш консультант подает следующее заявление: "Наше исследование показало, что издержки поездки автобуса по одному маршруту составляют 30 долл. вне зависимости от количества пассажиров. Каждый автобус рассчитан на 50 человек. В час пик, когда автобусы заполнены до предела, средние издержки на пассажира составляют 60 центов. Однако в остальное время среднее заполнение автобуса — только 18 человек, и средние издержки на пассажира поднимаются до 1,67 долл. Рекомендация: пускать больше автобусов в часы пик и меньше — в остальное время".
Последуете ли вы этим рекомендациям? Обсудите.

ТЕМА 4. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.

Контрольные вопросы по теме.

1. Почему фирма, терпящая убытки, может решить продолжить, а не прекратить производство?
2. В состоянии равновесия в долгосрочном периоде все фирмы в отрасли получают нулевую экономическую прибыль. Почему?
3. Каково различие между экономической прибылью и излишком производителя?
4. Почему фирмы входят в отрасль, если они знают, что в долгосрочном периоде экономическая прибыль будет равна нулю?
5. В начале XX столетия в Америке действовало много небольших предприятий по производству автомобилей. К концу века осталось только три крупных предприятия. Предположим, что эта ситуация сложилась не в результате невыполнения федерального антимонопольного закона. Как вы объясните уменьшение числа производителей? (Указание: какова структура издержек производства в автомобилестроении?)
6. Отрасль X характеризуется совершенной конкуренцией, так что каждая фирма в отрасли получает нулевую экономическую прибыль. Если цена изделия упадет, ни одна

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

фирма не сможет выжить. Вы согласны или не согласны с этим утверждением? Объясните.

7. Верно или нет следующее утверждение: фирма должна всегда производить продукцию в объеме, минимизирующем средние издержки производства. Объясните.

8. Какие условия должны выполняться для того, чтобы рынок был рынком совершенной конкуренции? С точки зрения того, что вы узнали из этой темы, почему каждое из этих условий важно?

9. Предположим, что спрос на продукцию конкурентной отрасли увеличился (т. е. кривая спроса переместилась вверх). Какие меры обеспечивают увеличение выпуска продукции на конкурентном рынке? Изменится ли ваш ответ, если правительство введет "потолок" цен?

10. ТАБЛИЦА. Доходы и издержки фирмы в краткосрочном периоде

| Выпуск (единиц) | Цена (в долл. за единицу) | Доход (в долл.) | Суммарные издержки (в долл.) | Прибыль (в долл.) | Предельные издержки (в долл.) | Предельный доход (в долл.) |
|-----------------|---------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 0 | 40 | 0 | 50 | -50 | — | — |
| 1 | 40 | 40 | 100 | -60 | 50 | 40 |
| 2 | 40 | 80 | 128 | -48 | 28 | 40 |
| 3 | 40 | 120 | 148 | -28 | 20 | 40 |
| 4 | 40 | 160 | 162 | -2 | 14 | 40 |
| 5 | 40 | 200 | 180 | 20 | 18 | 40 |
| 6 | 40 | 240 | 200 | 40 | 20 | 40 |
| 7 | 40 | 280 | 222 | 58 | 22 | 40 |
| 8 | 40 | 320 | 260 | 60 | 38 | 40 |
| 9 | 40 | 360 | 305 | 55 | 45 | 40 |
| 10 | 40 | 400 | 360 | 40 | 55 | 40 |
| 11 | 40 | 440 | 425 | 15 | 65 | 40 |

А) На основе данных, представленных в таблице, покажите, как изменятся выбор объема производства фирмы и ее прибыль, если цена изделия упадет с 40 долл. до 35.


Б) Снова используя данные таблицы, покажите, как изменятся объем производства фирмы и ее прибыль, если постоянные издержки производства увеличатся с 50 долл. до 100 и затем до 150 долл. Какой общий вывод можно сделать относительно влияния постоянных издержек производства на объем выпуска фирмы?

ТЕМА 5. МОНОПОЛИЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.

Контрольные вопросы по теме.

1. Объясните, в чём состоят особенности модели ценообразования монополии?
2. Почему фирма может обладать монопольной властью, даже если она не является единственным продавцом на рынке?
3. Каковы источники монопольной власти? Приведите примеры для каждого случая.
4. Какие факторы определяют степень монопольной власти фирмы? Дайте краткое пояснение каждому фактору
5. Каковы общественные издержки монопольной власти? Если бы монопольная прибыль производителя могла быть перераспределена в пользу потребителей, исчезли бы общественные издержки монопольной власти или нет? Кратко поясните свой ответ.
6. Почему выпуск монополиста увеличится, если правительство вынудит его снизить

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

цену? Если правительство, устанавливая "потолок" цен для монополиста, стремится максимизировать объем продукции, какой уровень цены следует выбрать?

7. Как монополист выбирает количество товара, которое следует приобрести? Будет ли объем покупки монополиста больше или меньше, чем объем покупки конкурентного потребителя? Кратко поясните ответ.

8. Что такое монополистическая власть? Почему фирма может обладать монополистической властью, даже если она не является единственным покупателем на рынке?

9. Каковы источники монополистической власти? Какие факторы определяют степень монополистической власти фирмы?

10. Каковы общественные издержки монополистической власти? Если бы монополистическая прибыль покупателей могла быть перераспределена в пользу продавцов, исчезли бы общественные издержки монополистической власти или нет? Кратко поясните ответ.

11. Каковы свойства рынка монополистической конкуренции?

12. Что происходит на таких рынках с равновесной ценой и объемом в случае, если одна из фирм представляет на рынок новый, улучшенный товар?

13. Почему в случае монополистической конкуренции кривая спроса для фирмы более пологая, чем кривая рыночного спроса?

14. Имеет ли монополистический конкурент экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

15. В чём состоят основные признаки олигополистического рынка?

16. Почему на олигополистических рынках иногда возникает ценовое лидерство? Объясните, как лидер определяет цену, максимизирующую прибыль.

17. Как можно охарактеризовать рынок, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок?

18. Насколько характерна свобода входа и выхода с рынка для несовершенной конкуренции?

19. Некоторые эксперты утверждают, что на рынке слишком много различных видов хлопьев для завтрака. Приведите аргумент, поддерживающий эту точку зрения. Приведите аргумент против нее.

20. Как Вы с позиций монополистической власти объясните следующие явления:

а) относительно высокие цены "Кадиллаков" по сравнению с "Тойотами";

б) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию;

в) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией;

21. В отрасли действуют три крупные фирмы и 10 маленьких. Крупные фирмы получают экономическую прибыль, а маленькие - только обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?

ТЕМА 6. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.

Контрольные вопросы по теме.


1. Почему ценообразование на рынке ресурсов выделяют в отдельную проблему микроэкономического анализа?

2. В чём состоят особенности спроса на ресурсы?

3. Если спрос на факторы производства возрос, то какие выводы вы можете сделать относительно изменения спроса на соответствующие потребительские товары?

4. Как решает фирма – покупатель ресурсов задачу максимизации прибыли?

5. В каком случае можно будет говорить об экономически эффективном приобретении ресурсов фирмой

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |


6. Предположим, что есть две группы рабочих: состоящие в профсоюзе и не состоящие в нем. Конгресс принял закон, обязывающий всех рабочих вступить в профсоюз. Как, по вашему мнению, изменится заработная плата тех, кто ранее не состоял в профсоюзе, и тех, кто и ранее был членом профсоюза? Какое предположение о поведении профсоюза вы используете?
7. Как цена земли зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов.
8. Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли?
9. Что будет, если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень?
10. Как цена земли зависит от местоположения участка?
11. Как цена земли зависит от плодородия участка?
12. Почему предложение земли абсолютно неэластично?
13. В каком случае собственник невозобновляемого естественного ресурса получит дифференциальную ренту?
14. Что может привести к сокращению спроса на землю?
15. Если арендная плата составляет 2000 долларов, а ставка процента - 8% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
16. Если арендная плата составляет 1000 долларов, а ставка процента - 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
7. Объясните, как изменится спрос фермера на землю при увеличении эластичности спроса на пшеницу?

ТЕМА 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.

Контрольные вопросы по теме.

1. Перечислите основные макроэкономические цели, проранжируйте их по степени важности для современной России. Оправданно ли рассматривать экономический рост в качестве самоцели развития общества?
2. Каковы структурные элементы валового национального продукта, рассчитанного по методу потока расходов? Дайте характеристику каждого из них.
3. Каковы структурные компоненты валового внутреннего продукта, рассчитываемого по сумме доходов? Дайте краткую характеристику каждого из этих компонентов.
4. Каковы основные компоненты национального дохода и каково его соотношение с валовым национальным продуктом?
5. В чем состоит своеобразие структуры российского национального дохода сравнительно с большинством других стран?
6. Какие факторы определяют количественное соотношение между личным и располагаемым доходом в той или иной стране? Назовите основные направления использования личного располагаемого дохода.
7. Рыночная стоимость каких товаров и услуг не включается в состав валового национального продукта? Почему?
8. Проведите различие между показателями ВВП и ВНП. Какие факторы влияют на соотношение ВНП и ВВП той или иной страны. Докажите необходимость расчета реального и номинального ВНП.
9. Каковы недостатки индекса потребительских цен как измерителя инфляционных процессов? Назовите преимущества дефлятора ВНП в плане измерения темпов инфляции?
10. Какие обстоятельства не позволяют рассматривать ВНП в качестве идеального

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

измерителя экономического благосостояния общества? В чем преимущества показателя чистого экономического благосостояния?

11. Каковы причины расширения масштабов теневой экономики в той или иной стране? Как в мировой практике измеряются масштабы теневой экономики?

12. Подсчитайте объемы ВВП и ЧНП, величины амортизации и чистого экспорта.

13. Почему не следует включать трансфертные платежи в состав валового национального продукта? Включаются ли они в личный располагаемый доход?

ТЕМА 8. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.

Контрольные вопросы по теме.


1. Каковы основные виды циклов в экономике? Какие факторы определяют периодичность циклических колебаний?
2. Каковы фазы делового цикла? Назовите 5-10 характеристик каждой из них.
3. Действие каких факторов в рыночной экономике порождает смену экономического кризиса фазой депрессии, а затем и фазой оживления?
4. Каков механизм выхода из экономического кризиса перепроизводства?
5. В чем состоит позитивная роль кризисов, и каковы последствия их отсутствия в командной экономике?
6. Какие отрасли и сферы экономики и почему более подвержены циклическим колебаниям, а какие - менее подвержены им?
7. Каковы характеристики фазы депрессии?
8. Назовите основные виды экономических циклов. Какие факторы определяют периодичность их колебаний?
9. Каковы характеристики фазы оживления?
10. Какие изменения в мировой истории можно объяснить «длинными» волнами Н.Кондратьева?
11. Какие характеристики циклов изменились в 70-90-е гг. 20 века? Действие каких факторов предопределило эти изменения?
12. Особенности современных циклов. Назовите причины синхронизации циклических колебаний в большинстве стран с рыночной экономикой в последние десятилетия.
13. Каковы причины уменьшения глубины падения воспроизводства в последние десятилетия в индустриально развитых странах.
14. В чём состоит специфика последнего мирового экономического кризиса?

ТЕМА10. ФИНАНСОВАЯ И ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА.

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.

Контрольные вопросы по теме.

1. Что понимает экономическая теория под термином “финансовая система”? Какова ее структура? Какое место занимает государственный бюджет в структуре финансовой системы общества? Каковы наиболее важные статьи доходов и расходов федерального бюджета?
2. Дайте характеристику различных функций налогов и докажите их тесную взаимосвязь.
3. Каковы достоинства и недостатки прогрессивной, регрессивной и твердой ставок налогов?

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |


4. Каковы основные разновидности налогов.
5. Каковы отличия прямых и косвенных налогов? Охарактеризуйте известные вам косвенные налоги.
6. Назовите виды подоходного налога. Применительно к какому из них требуется большая прогрессия?
7. Назовите несколько причин, которые могут привести к бюджетному дефициту. Попытайтесь проранжировать их по степени “опасности” для бюджета?
8. Какие варианты имеются у государства для покрытия бюджетного дефицита? Какой из них является более инфляционно опасным?
9. В чем состоят инфляционные последствия регулярных займов правительства в центральном банке и размещения государственных ценных бумаг как способов покрытия бюджетного дефицита?
10. Проведите различие между внутренним и внешним государственным долгом, раскрывая механизм их образования.
11. Охарактеризуйте функции денег.
12. Каковы основные типы денежных систем и отличительные черты каждой из них?
13. Каково содержание понятия “спрос на деньги”?
14. Раскройте Ваше собственное видение связи между денежной массой и уровнем цен. Какими факторами определяется спрос на деньги в современной трактовке.

ТЕМА 11. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

Форма проведения – практические занятия с применением активных и интерактивных технологий обучения.

Контрольные вопросы по теме.

1. Дайте классификацию видов инфляции с позиции темпов роста цен.
2. Уточните взаимосвязи дисбаланса государственного бюджета и инфляции.
3. Охарактеризуйте монополизм профсоюзов как фактор инфляционного роста цен.
4. Охарактеризуйте монополизм государства как фактор инфляционного роста цен.
5. Охарактеризуйте монополизм предприятий как фактор инфляционного роста цен в России.
6. Каковы причины инфляционных ожиданий и результаты их проявления в экономике?
7. Проведите разграничение ожидаемой и непредвиденной инфляции. В чём состоят различия их последствий?
8. Раскройте механизм раскручивания инфляции спроса.
9. Раскройте механизм раскручивания инфляции издержек.
10. Какие домохозяйства и фирмы в большей степени проигрывают от инфляции?
11. Может ли правительство быть заинтересованным в инфляции?
12. Дайте содержательную и формальную характеристику инфляционного налога. Какие группы населения несут его основное бремя? Каким образом снизить его негативное влияние?
13. Каковы негативные социально-экономические последствия инфляции?
14. Проведите различие между циклической, фрикционной и структурной формами безработицы.
15. Согласны ли Вы с утверждением о неизбежности и даже желательности фрикционной безработицы в обществе? А безработицы структурной?
16. Раскройте содержание понятия "полная занятость" и перечислите факторы, определяющие ее количественные параметры.
17. Каковы причины роста естественного уровня безработицы в мире в последние десятилетия?

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

18. В чем состоит отличие классического и кейнсианского объяснений причин безработицы?
19. Раскройте содержание понятия вынужденной безработицы.
20. Каковы негативные социально-экономические последствия безработицы?
21. В чем состоит суть закона Оукена, и что означал бы учет данного закона в макроэкономической политике?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМ

Не предусмотрены УП


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрены УП

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Вопросы к зачету


1. Предмет и метод экономической теории.
2. Рынок и его основные типы.
3. Спрос и его факторы.
4. Предложение и его факторы.
5. Изменение спроса и его величины.
6. Изменение предложения и его величины.
7. Эластичность спроса и предложения.
8. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
9. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
10. Основные характеристики совершенной конкуренции.
11. Выбор объема производства фирмой-совершенным конкурентом.
12. Монополия и её основные характеристики.
13. Ценообразование в условиях монополии.
14. Общественные издержки монопольной власти.
15. Монополистическая конкуренция и её основные характеристики.
16. Модель монополистической конкуренции
17. Олигополия и её основные характеристики.
18. Спрос на факторы производства и их предложение.
19. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Равновесие на рынке труда.
20. Дифференциация заработной платы и распределение доходов.
21. Особенности рынка земли.
22. Земельная рента и цена земли.
23. Рынок капитала.
24. Измерение результатов национальной экономики. Основные макроэкономические показатели.
25. Методы расчёта ВВП.
26. Совокупный спрос и его факторы.
27. Совокупное предложение и его факторы.
28. Макроэкономическое равновесие.
29. Экономические циклы: понятие, фазы, классификация.
30. Антициклическое регулирование экономики.
31. Инфляция и её виды.
32. Социально-экономические последствия инфляции.
33. Безработица и её виды.
34. Экономические и социальные издержки общества от безработицы.

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

35. Сущность, структура и принципы построение финансовой системы.
36. Государственный бюджет. Виды государственных доходов и расходов.
37. Налогообложение. Виды налоговых ставок.
38. Сущность и функции денег. Эволюция денежной системы.
39. Основные инструменты кредитно-денежной политики.
40. Фиаско рынка и необходимость вмешательства государства в экономику.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>) | Объем в часах | Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>) |
|---|--|---------------|--|
| 1. Введение в экономическую теорию | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 2. Основы теории спроса и предложения | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 3. Издержки производства | тестирование | 3 | Проверка тестирования |
| 4. Совершенная конкуренция | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 5. Монополия | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 6. Несовершенная конкуренция | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 7. Рынки факторов производства | тестирование | 3 | Проверка тестирования |
| 8. Национальная экономика: цели и измерение результатов | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 9. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие | тестирование | 3 | Проверка тестирования |
| 10. Цикличность экономического развития | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 11. Финансовая система и финансовая политика | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 12. Денежная система. | тестирование | 3 | Проверка тестирования |
| 13. Безработица и политика занятости | тестирование | 3 | Проверка тестирования |
| 14. Инфляция и антиинфляционная политика | тестирование | 2 | Проверка тестирования |
| 15. Экономика и государство | тестирование | 3 | Проверка тестирования |
| Итого | | 36 | |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Старцев, А. В. Социально-культурные основы предпринимательства : учебное пособие / А. В. Старцев. — Барнаул : АлтГУ, 2014. — 236 с. — ISBN 978-5-7904-1568-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154938>

Дополнительная литература:

1. Сочнева, Е. Н. Социальное предпринимательство / сост. : Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов - Красноярск : СФУ, 2017. - 36 с. - ISBN --. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/sfu_0006.html.
2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79703.html>
3. Горайнова, Н. М. Государственная социальная политика : учебное пособие / Н. М. Горайнова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0652-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81475.html>
4. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолена. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9275-3122-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95833.html>

Учебно –методическая:

1. Бакальская Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Социальное предпринимательство" для всех направлений подготовки и специальностей / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 341 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1907>


Согласовано:

Гл. библиотекарь ООП / Шмакова И.А. / *Шмакова И.А.* 12.02.21

б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:


3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO->

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

[1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741](https://window.edu.ru/) – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. [Российское образование](http://www.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: [http://www.edu.ru.](http://www.edu.ru/) – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИТИ


ФИО подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствие с ФГОС ВО направления бакалавриата «Дизайн», лекционные и семинарские занятия по дисциплине «Экономика» проводятся в групповой аудитории для ведения лекционных и практических занятий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

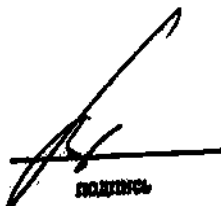
В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

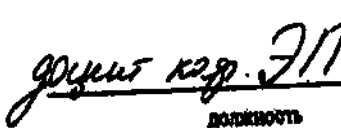
– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

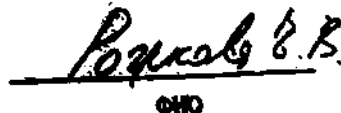
– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик


подпись


должность


ФИО